

Identità dello sponsor (nome indirizzo email e indirizzo postale)	
Se diverso dallo sponsor, soggetto pagatore o controllante	
Periodo di pubblicazione/diffusione del messaggio	
Informazioni circa l'origine pubblica o privata degli importi percepiti e la loro provenienza intra o extra UE	
Metodologia applicata per calcolare gli importi	
Indicazione delle elezioni o dei referendum, oppure dei processi legislativi o regolamentari, cui è connesso il messaggio	
Link alle informazioni ufficiali su come partecipare alle elezioni o al referendum in questione	
Link al registro europeo dei messaggi di pubblicità politica online	
Informazioni sui meccanismi di segnalazione della difformità dei messaggi	
Informazioni indicanti se una precedente pubblicazione del messaggio o di una sua versione precedente è stata sospesa o interrotta a causa di una violazione del regolamento	
Dichiarazione attestante che il messaggio è stato oggetto di tecniche di targeting o di consegna del messaggio sulla base dell'uso di dati personali	
Ove possibile e tecnicamente fattibile, la portata del messaggio di pubblicità in termini di numero di visualizzazioni e reazioni	

GAZZETTA DI PARMA